

کارفرما

کارفرمای نمونه

گزارش ارزیابی شرکت

نمونه

در حوزه بلوغ فرآیندی

دی ۱۳۹۶

شرکت خدمات فناوری تکچی شرق

TECHCHI ▶

فهرست مطالب

۱	مقدمه
۲	فصل ۱- معرفی شرکت و تعریف مفاهیم اولیه
۳	۱-۱- معرفی شرکت
۴	➤ محصولات
۶	۲-۱- تعاریف اولیه در ارزیابی بلوغ فرآیندی
۶	۱-۲-۱- فرآیند چیست؟
۶	۲-۲-۱- بلوغ یا توانمندی فرآیندی
۶	۳-۲-۱- ارزیابی (Assessment)
۷	فصل ۲- معرفی مدل ارزیابی و مراحل اجرایی
۸	مقدمه
۸	۱-۲- چهارچوب طبقه‌بندی فرآیندی (T1002-1)
۱۰	۱-۱-۲- مستندات کلی لازم برای ارزیابی فرآیندی
۱۰	۲-۱-۲- چه فرآیندی امتیاز کامل را می‌گیرد؟
۱۱	۲-۲- رویه‌ی اجرایی ارزیابی توانمندی فرآیندی
۱۲	۱-۲-۲- گام‌های ارزیابی بلوغ فرآیندی:
۱۴	فصل ۳- گزارش تفصیلی ارزیابی بلوغ فرآیندی شرکت نمونه
۱۵	۱-۳- وضعیت کلی شرکت نمونه
۱۶	۲-۳- جمع‌بندی مشاهدات و یافته‌های جلسه‌های ارزیابی و نتایج پرسش‌نامه‌ها به صورت کیفی و کمی
۱۶	۱-۲-۳- توانمندی گروه‌فرآیندهای مدیریت راهبردی
۱۶	• مشاهدات
۱۶	۲-۲-۳- توانمندی فرآیندهای مدیریت راهبردی
۱۸	۳-۲-۳- توانمندی گروه‌فرآیندهای توسعه و مدیریت خدمات و محصول
۱۸	• مشاهدات
۱۹	۴-۲-۳- توانمندی‌های فرآیندی توسعه و مدیریت خدمات و محصول
۲۰	۵-۲-۳- توانمندی گروه‌فرآیندهای بازاریابی و فروش
۲۰	• مشاهدات
۲۰	۶-۲-۳- توانمندی فرآیندهای بازاریابی و فروش
۲۲	۷-۲-۳- تولید و عرضه محصولات و خدمات

۲۲	مشاهدات	•
۲۲	۸-۲-۳- تولید و عرضه محصولات و خدمات	
۲۴	۹-۲-۳- توانمندی گروه‌فرآیندهای مدیریت خدمات مشتریان	
۲۴	مشاهدات	•
۲۵	۱۰-۲-۳- توانمندی فرآیندهای مدیریت خدمات مشتریان	
۲۶	۱۱-۲-۳- ارزیابی میدانی گروه‌فرآیندهای سرمایه انسانی	
۲۶	مشاهدات	•
۲۶	۱۲-۲-۳- ارزیابی میدانی فرآیندهای سرمایه انسانی	
۲۸	۱۳-۲-۳- ارزیابی میدانی گروه‌فرآیندهای فن‌آوری اطلاعات	
۲۸	مشاهدات	•
۲۸	۱۴-۲-۳- ارزیابی میدانی فرآیندهای فن‌آوری اطلاعات	
۳۰	۱۵-۲-۳- ارزیابی میدانی گروه‌فرآیندهای مالی	
۳۱	مشاهدات	•
۳۱	۱۶-۲-۳- ارزیابی میدانی فرآیندهای مالی	
۳۳	۱۷-۲-۳- توانمندی گروه‌فرآیندهای مدیریت دارایی‌های ثابت	
۳۳	مشاهدات	•
۳۴	۱۸-۲-۳- توانمندی فرآیندهای مدیریت دارایی‌های ثابت	
۳۵	۱۹-۲-۳- توانمندی گروه‌فرآیندهای مدیریت ریسک‌های سازمان	
۳۵	مشاهدات	•
۳۵	۲۰-۲-۳- توانمندی فرآیندهای مدیریت ریسک‌های سازمان	
۳۷	۲۱-۲-۳- توانمندی گروه‌فرآیندهای مدیریت ارتباطات بیرونی	
۳۷	مشاهدات	•
۳۷	۲۲-۲-۳- توانمندی فرآیندهای مدیریت ارتباطات بیرونی	
۳۹	۲۳-۲-۳- توانمندی گروه‌فرآیندهای مدیریت کسب‌وکار	
۳۹	مشاهدات	•
۳۹	۲۴-۲-۳- توانمندی فرآیندهای مدیریت کسب‌وکار	
۴۱	۳-۳- چگونگی بهره‌گیری از اطلاعات و یافته‌های این پژوهش	
۴۱	شناخت وضع موجود	•
۴۱	عارضه‌یابی فرآیندی و تعریف پروژه‌های بهبود	•
۴۲	پیوست ۱- نمونه تعهدنامه رازداری شرکت خدمات فناوری تکچی	

فهرست نمودارها

نمودار ۱-۳	خورشیدی توانمندی‌های دسته‌فرآیندی شرکت	۱۵
نمودار ۲-۳	میله‌ای توانمندی گروه‌فرآیندهای مدیریت راهبردی شرکت	۱۶
نمودار ۳-۳	رادار توانمندی فرآیندهای مدیریت راهبردی شرکت	۱۷
نمودار ۴-۳	میله‌ای توانمندی‌های گروه‌فرآیندی مدیریت توسعه‌ی محصول در شرکت	۱۸
نمودار ۵-۳	رادار توانمندی فرآیندهای مدیریت توسعه‌ی محصول در شرکت	۱۹
نمودار ۶-۳	میله‌ای توانمندی گروه‌فرآیندهای مدیریت بازاریابی و فروش در شرکت	۲۰
نمودار ۷-۳	رادار توانمندی فرآیندهای مدیریت بازاریابی و فروش در شرکت	۲۱
نمودار ۸-۳	میله‌ای توانمندی‌های گروه‌فرآیندی مدیریت عرضه محصول در شرکت	۲۲
نمودار ۹-۳	رادار توانمندی فرآیندهای مدیریت عرضه محصول در شرکت	۲۳
نمودار ۱۰-۳	میله‌ای توانمندی گروه‌فرآیند مدیریت خدمات مشتریان شرکت	۲۴
نمودار ۱۱-۳	رادار توانمندی فرآیندهای مدیریت خدمات مشتریان شرکت	۲۵
نمودار ۱۲-۳	میله‌ای توانمندی گروه‌فرآیندهای مدیریت سرمایه‌ی انسانی شرکت	۲۶
نمودار ۱۳-۳	رادار توانمندی‌های فرآیندی مدیریت سرمایه‌ی انسانی شرکت	۲۷
نمودار ۱۴-۳	میله‌ای توانمندی گروه‌فرآیندهای مدیریت فن‌آوری اطلاعات شرکت	۲۸
نمودار ۱۵-۳	رادار توانمندی فرآیندهای مدیریت فن‌آوری اطلاعات در شرکت	۲۹
نمودار ۱۶-۳	میله‌ای توانمندی‌های گروه‌فرآیندی مدیریت مالی شرکت	۳۰
نمودار ۱۷-۳	رادار توانمندی‌های فرآیندی مدیریت مالی در شرکت	۳۲
نمودار ۱۸-۳	میله‌ای توانمندی‌های گروه‌فرآیندی مدیریت دارایی‌های ثابت شرکت	۳۳
نمودار ۱۹-۳	رادار توانمندی فرآیندهای مدیریت دارایی‌های ثابت شرکت	۳۴
نمودار ۲۰-۳	میله‌ای توانمندی گروه‌فرآیندهای مدیریت ریسک در شرکت	۳۵
نمودار ۲۱-۳	رادار توانمندی‌های فرآیندی مدیریت ریسک در شرکت	۳۶
نمودار ۲۲-۳	میله‌ای توانمندی گروه‌فرآیندهای مدیریت ارتباطات بیرونی شرکت	۳۷
نمودار ۲۳-۳	رادار توانمندی فرآیندهای مدیریت ارتباطات بیرونی شرکت	۳۸
نمودار ۲۴-۳	میله‌ای توانمندی گروه‌فرآیندهای کسب‌وکار شرکت	۳۹
نمودار ۲۵-۳	رادار توانمندی فرآیندهای کسب‌وکار در شرکت	۴۰